

Утверждено  
приказом ректора  
от 19.11. 2015 г. № 903

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о Центре маркетинга, мониторингования кадровых ресурсов в здравоохранении и трудоустройства выпускников Воронежского государственного медицинского университета имени Н.Н. Бурденко**

#### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Центр маркетинга, мониторингования кадровых ресурсов в здравоохранении и трудоустройства выпускников (в дальнейшем "Центр") создан в целях профориентационной работы с учащимися школ, содействия занятости учащейся молодежи и трудоустройству выпускников университета на основании Письма Министерства образования Российской Федерации от 06.08.01. № 39-52-58 ин./39-20 "О создании центров содействия занятости учащейся молодежи и трудоустройству выпускников учреждений высшего профессионального образования".

1.2. Центр входит в структуру учебно-методического управления (УМУ) ГБОУ ВПО ВГМУ им. Н.Н. Бурденко Минздрава России.

1.3. В своей деятельности Центр руководствуется действующим законодательством Российской Федерации, в том числе Федеральным законом от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказами и инструкциями Министерства образования и науки России, Министерства здравоохранения России, Уставом Университета, решениями ученого совета Университета, приказами ректора Университета, правилами внутреннего трудового распорядка, настоящим Положением и другими нормативными актами, утвержденными в установленном порядке.

1.4. Центр взаимодействует с кафедрами и факультетами Университета, департаментами здравоохранения г. Воронежа, Воронежской, Липецкой, Белгородской, Тамбовской, Орловской и других областей РФ, центрами занятости населения, соответствующими департаментами Министерства здравоохранения РФ, Министерства образования и науки РФ, общеобразовательными школами и медицинскими учреждениями СПО.

1.5. Центр строит свои взаимоотношения с лечебными и другими учреждениями и организациями.

#### **2. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ЦЕНТРА**

2.1. Основной целью деятельности Центра является проведение маркетинговых исследований, мониторингование кадровых ресурсов, содействие трудоустройству выпускников, сбор и анализ информации о качестве подготовки выпускников Университета, а также профориентационная работа с учащимися общеобразовательных школ и медицинских учреждений СПО.

2.2. Достижение указанной цели Центр осуществляет посредством решения следующих задач:

- проведение маркетинговых работ с целью определения сегмента рынка труда, соответствующего профессиям и специальностям Университета как в ближайшее время, так и в отдаленной перспективе;

- мониторинг потребностей региона в кадровых ресурсах с высшим медицинским и фармацевтическим образованием по конкретным специальностям;

- участие в проведении работ по сбору информации о наличии вакантных рабочих мест, их полной характеристике;

- рекламирование образовательной деятельности Университета в средствах массовой информации;
- проведение презентаций кафедр Университета в регионах, содействие внедрению научных достижений и авторских методик лечения в практическое здравоохранение;
- взаимодействие с органами управлений здравоохранения и медицинскими организациями в вопросах планирования подготовки специалистов с медицинским и фармацевтическим образованием;
- создание системы информирования студентов и выпускников о вакантных местах и образовательных услугах для содействия их трудоустройству;
- оказание психологической поддержки и консультационной помощи студентам при трудоустройстве;
- консультирование студентов по вопросам действующего законодательства по трудоустройству с привлечением юрисконсультов;
- участие в проведении совместно с работодателями, управлениями здравоохранения, центрами занятости населения семинаров, конференций, ярмарок вакансий и т. д.;
- формирование базы данных о местах трудоустройства (работы) выпускников по всем специальностям на глубину до 5 лет;
- сбор и анализ информации от органов управлений здравоохранения и медицинских организаций о качестве подготовки и переподготовки врачей в ВГМУ;
- содействие в установлении договорных и партнерских отношений Университета с органами и учреждениями практического здравоохранения;
- взаимодействие с другими вузами, центрами содействия занятости населения с целью обмена информацией и организации работы.
- информирование школьников и другие категории населения об образовательных программах Университета, условиях обучения и потребностях рынка труда в кадрах по предлагаемым медицинским специальностям.
- изучение совместно с органами образования, педагогическими коллективами общеобразовательных школ и медицинских учреждений СПО профессиональных намерений учащейся молодежи с целью оказания им помощи в выборе пути дальнейшего образования с учетом индивидуальных особенностей личности и перспектив развития рынка труда.

### **3. СТРУКТУРА ЦЕНТРА**

Внутренняя структура Центра определяется ректором Университета и утверждается в штатном расписании.

Центр возглавляет начальник, который непосредственно подчиняется проректору по учебной работе.

Структура, назначение на соответствующие должности и освобождение от должности осуществляется приказом ректора Университета.

### **4. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЦЕНТРА С ДРУГИМИ СТРУКТУРНЫМИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯМИ УНИВЕРСИТЕТА**

Центр взаимодействует со всеми структурными подразделениями Университета в соответствии с их функциями, определёнными в соответствующих положениях, которые в той или иной степени затрагивают сферу деятельности Центра.

### **5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЦЕНТРА**

5.1. Полноту ответственности за работу Центра несет его начальник.

5.2. Все сотрудники Центра несут ответственность перед проректором по учебной работе за своевременное и качественное выполнение обязанностей, предусмотренных Трудовым кодексом РФ, правилами внутреннего трудового распорядка, коллективным договором, настоящим положением, трудовыми договорами и должностными инструкциями.

## **6. ХРАНЕНИЕ НАСТОЯЩЕГО ПОЛОЖЕНИЯ**

Первый экземпляр настоящего положения хранится в Управлении кадров. Копия с отметкой Управления кадров о принятии документа на учет хранится в структурном подразделении, электронная копия – в базе данных.

**Принято решением ученого совета ВГМУ им. Н.Н. Бурденко, протокол № 4 от 29.10.2015 г.**